

해양수산부 - 수산산업창업투자지원(지역별 창업투자지원센터)

<사업 기본정보>

- 사업유형/세부유형 : 창업지원사업/창업초기지원
- 소관부처/담당부서 : 해양수산부/수산정책과
- '21년 평가등급 : 양호

1 사업 주요 내용

□ 사업의 목적 및 내용

- (사업 목적) 수산산업의 창업·투자 활성화를 위해 창업투자지원센터 지정·운영하여 성장단계별 맞춤형 지원 육성
- (사업내용) 해양수산분야 기업 육성지원 역량을 보유한 수행기관*을 공모를 통해 선정하고, 해당 지자체 매칭을 통해 보조(정부50% : 지방50%)
 - * 연구기관, 테크노파크, 특화센터 등 기업지원을 위해 설립된 소속기관 또는 독립법인

□ 예산 및 재원 : 일반회계

〈표 1〉 수산산업창업투자지원 사업 예산현황

(단위: 백만원, %)

사 업 명	'20년			'21년 예산 (B)	증감(B-A)	
	본예산 (A)	추경	결산 (집행률)			(%)
□ 수산산업창업투자지원 (지역별 창업투자지원센터)	4,779 (4,500)	-	4,770 (99.8)	4,750 (4,500)	△29 (-)	△0.6 (-)

□ 추진근거

- 수산업·어촌발전 기본법 제20조(벤처수산업 등의 육성), 해양수산 발전기본법 제28조의 2(해양수산분야 신산업 개발의 지원)

□ 주요 지원대상

- 해양수산물분야 창업자·유망기업

□ 전달체계

- (운영) '21년 6개소(부산·제주·경북·강원·전남·충남) 운영

시도	부산	제주	경북	강원	전남	충남
수행기관	부산테크노 파크(TP)	제주TP	경북환동해 산업연구원	강릉과학 산업진흥원	전남생물 산업진흥원	충남TP
운영시작	'15~	'15~	'16~	'17~	'18~	'19~

□ 전년 대비 주요 개편사항

- 변경사항 없음

2 정량지표 평가 결과

□ 참여자 현황

- (성별) '20년 전체 참여자는 272명이며, 이 중 남성 참여자의 비중은 77.9%, 여성 참여자의 비중은 22.1%로 남성 참여자의 비중이 높게 나타나고 있음
- (연령별) '20년 기준 청년층(15~34세)의 참여 비중은 8.8%이며, 중년층(35~54세)은 50.4%로 참여자의 다수를 차지함

〈표 2〉 수산산업창업투자지원 사업 참여자 현황

(단위: 명, %)

유형	전체	성별		연령별				
		남성	여성	청년 (15~34세)	중년(35~54세)		장년 (55~64세)	고령 (65세이상)
					35~39세			
창업지원사업 전체	32,658 (100.0)	25,220 (77.2)	7,431 (22.8)	9,051 (27.7)	19,759 (60.5)	5,732 (17.6)	3,320 (10.2)	447 (1.4)
창업초기지원 전체	4,403 (100.0)	2,463 (55.9)	1,939 (44.0)	2,480 (56.3)	1,574 (35.7)	829 (18.8)	217 (4.9)	61 (1.4)
수산산업 창업투자지원	272 (100.0)	212 (77.9)	60 (22.1)	24 (8.8)	137 (50.4)	23 (8.5)	80 (29.4)	31 (11.4)

주1: 성별, 연령별로 분류불능이 존재하여 각 비율의 합은 100%가 되지 않을 수 있음

□ 사업체 현황

- (규모별) '20년 사업체 272개소 중 고용보험 DB에 연계된 사업체는 217개소이며, 300인 미만 사업체 비중이 79.8%로 나타남
- (산업별) '20년 기준 제조업 166개소(61.0%)였으며, 서비스업 44개소(16.2%), 건설업 1개소(0.4%) 순으로 나타남

〈표 3〉 수산산업창업투자지원 사업체 현황

(단위: 명, %)

유형	전체	규모별		산업별		
		300인 미만	300인 이상	제조업	건설업	서비스업
창업지원사업 전체	32,658 (100.0)	24,359 (74.6)	13 (0.0)	9,137 (28.0)	205 (0.6)	14,880 (45.6)
창업초기지원 전체	4,403 (100.0)	1,518 (34.5)	13 (0.3)	538 (12.2)	22 (0.5)	959 (21.8)
수산산업 창업투자지원	272 (100.0)	217 (79.8)	0 (0.0)	166 (61.0)	1 (0.4)	44 (16.2)

주1: 규모별, 산업별로 분류불능이 존재하므로 각 비율의 합은 100%미만일 수 있음

주2: 부처 제공자료와 고용보험DB가 연계된 사업체를 대상으로 함

□ 정량지표별 결과

〈표 4〉 수산산업창업투자지원 성과지표

(단위: %, 일)

	지속고용 사업장비율	고용창출 기업비율	고용증감률	임금수준	창업률
창업지원사업 전체	71.0	62.9	53.3	131.5	84.9
창업초기지원 전체	65.3	48.2	-	-	84.9
수산산업창업투자지원	89.9	79.8	-	-	99.6

주: 부처 제공자료와 고용보험 DB와의 매칭률은 '19년 79.7%, '20년 79.8%임

□ 만족도 조사 결과

〈표 5〉 수산산업창업투자지원 사업 참여자 만족도 조사 결과

(단위: 점)

	전체 만족도	전반적 만족도	절대적 만족도						주관적 만족도	상대적 만족도
				지원 대상	지원 기간	지원 수준	신청 절차	지도 및 관리		
창업지원 전체	4.33	4.34	4.19	4.42	4.20	3.97	4.17	4.20	4.45	4.34
창업초기지원 전체	4.29	4.31	4.14	4.34	4.16	3.91	4.14	4.14	4.41	4.29
수산산업 창업투자지원	4.36	4.42	4.04	4.26	4.12	3.66	4.08	4.10	4.46	4.50

※ 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값임

〈표 6〉 수산산업창업투자지원 사업 참여자 만족도 조사 전년도 대비 변화

(단위: 점)

	전체 만족도	전반적 만족도	절대적 만족도						주관적 만족도	상대적 만족도
				지원 대상	지원 기간	지원 수준	신청 절차	지도 및 관리		
평가년도 만족도	4.36	4.42	4.04	4.26	4.12	3.66	4.08	4.10	4.46	4.50
전년도 만족도	4.53	4.56	4.46	4.60	4.36	4.26	4.52	4.56	4.56	4.52
전년 대비 변화	△0.17	△0.14	△0.42	△0.34	△0.24	△0.60	△0.44	△0.46	△0.10	△0.02

※ 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값임

3 정성지표 평가 결과

□ 사업의 중요성

- 해양수산업은 연안지역의 핵심 산업이자 일자리 기반산업임
 - '19년 기준 수출입 물동량의 99.7%를 해운이 담당, 1인당 수산물 소비량(60kg) 세계 1위, 연안지역 총생산 482조 원(전국의 34.2%)
- 수산창업은 연안지역에 집중되어 있는 지리적 여건을 고려하여 지역별 거점 창업투자지원센터를 운영하고 방문상담을 지원하는 사업 추진이 중요함
 - 또한 타 분야보다 산업화 정도가 낮고 영세성이 높다는 특성 때문에 차별화된 사업계획, 제품개발 등 창업초기단계부터 초기 기업의 수요맞춤형 교육 및 서비스 제공이 중요

□ 일자리사업 성과

- '20년에 6개 지역의 창업투자지원센터(부산, 제주, 경북, 강원, 전남, 충남)를 통해 해양수산분야 유망기업 및 예비창업자를 발굴하여 고용창출기업비율, 창업률, 지속고용사업장비율 등 정량적 고용성과는 다른 창업지원사업에 비해 높은 편임

□ 운영의 적절성

- '15년부터 공모를 통해 '창업투자지원센터' 지역을 확장해왔으며, 현재 6개소를 운영 중임
 - ('15) 2개소(부산, 제주) → ('16) 3개소(+경북) → ('17) 4개소(+강원) → ('18) 5개소(+전남) → ('19~) 6개소(+충남)
- 코로나19 상황하에서도 '20.2월에 '해양수산 창업콘테스트' 사업 계획을 수립하여 5~6월 공모 및 예선 추진, 8월 본선, 9월 결선을 당초 계획대로 추진하였음

□ 제도 개선 노력

- 코로나19 상황 지속을 고려하여 해외 판로 개척을 위한 대규모 대면 행사 대신에 온라인 몰 개설 등 비대면 판로개척 사업으로 전환하여 추진함
 - 온라인몰 등 비대면 판로개척을 위한 지원사업을 도입하고 국내외 박람회 등을 온라인으로 전환하여 시의적절하게 추진함
- '해양수산 창업콘테스트'의 상금 규모를 확대(3,100만원→3,500만원) 하였으며, 온라인 사전멘토링 도입 및 본선 진출 규모 축소로 1:1 멘토링을 집중지원함
- '해양수산 창업콘테스트'는 학생부문을 신설하였고, 코로나-19 상황을 감안하여 온라인 홍보*를 집중 추진하였으며, 사업방식을 변경**하여 콘테스트 예선·본선·결선을 정상 추진함
 - * 인플루언서 협업동영상 제작, 홍보동영상 제작 및 SNS 공유 이벤트, 인스타그램 제작·배포, 배너광고 게재, GDN 광고, 키워드 검색광고, 홍보 게시글 바이럴 등
 - ** 장소변경(서울→대전), 동시 참석인원 최소화, 생중계를 녹화중계로 전환, 결선·시상식 분리